

Votre contact :

Christelle  
HUCHET

Responsable



**DIPLOME D'ETAT** : PREPARATION EN 2 ANS PAR LA VOIE DE L'ALTERNANCE

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS Management des Unités Commerciales exerce ses activités essentiellement dans :

- des entreprises de distribution,
- des unités commerciales d'entreprises de production,
- des entreprises de commerce électronique,
- des entreprises de prestation de services : assurance, banque, immobilier, location, communication, transport, ...

Dans le cadre de cette unité commerciale, le titulaire du BTS Management des Unités Commerciales remplit les missions suivantes :

- Management de l'unité commerciale,
- Gestion de la relation avec la clientèle,
- Gestion et animation de l'offre de produits et de services,
- Recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### Enseignement professionnel

- ♦ Développement des Unités Commerciales
- ♦ Management des unités commerciales
- ♦ Gestion des unités commerciales
- ♦ Informatique commerciale

#### Enseignement général

- ♦ Economie Générale / Management des Entreprises
- ♦ Droit
- ♦ Culture et expression française
- ♦ Langue vivante : Anglais

### ORGANISATION DE LA FORMATION

**Durée :** 1100 heures sur deux ans

**Rythme de l'alternance :** 2 jours en formation / 3 jours en entreprise par semaine.

### CONDITIONS PARTICULIERES

- ♦ Etre âgé(e) de moins de 26 ans et titulaire du baccalauréat.
- ♦ Avoir un dossier scolaire correct et faire preuve de motivation.
- ♦ OU Etre âgé(e) de plus de 26 ans et inscrit à POLE EMPLOI (contrat de professionnalisation adulte)
- ♦ **Formation gratuite pour le stagiaire, prise en charge par un OPCA**

### STATUTS

Les admis seront sous **statut de salarié** de l'Entreprise d'Accueil après signature d'un **contrat de professionnalisation**. Ce statut leur donne droit à une **rémunération**.



**I.F.C. - Pro**

Association 1901

**Institut de Formation Continue**

