



**LA PROVIDENCE**

Lycée Privé Catholique d'Enseignement



# BTS Commerce International

À référentiel  
commun européen

23 rue des Saintes Maries - CS 34-21 – 41034 BLOIS Cedex  
Téléphone : 02.54.56.43.10 – Fax : 02.54.56. 43.11  
Email : [info@lapro.org](mailto:info@lapro.org) – Web : <http://www.lapro.org>

ISO 9001

BUREAU VERITAS  
Certification



## CONDITIONS D'ADMISSION

Pour vous inscrire, connectez-vous au site Internet [www.admission-postbac.fr](http://www.admission-postbac.fr)  
Convient aux élèves titulaire d'un baccalauréat et maîtrisant deux langues étrangères, à savoir l'anglais obligatoirement et l'allemand ou l'espagnol.

## QUALITES REQUISES

Dynamisme, disponibilité, sens des responsabilités, esprit d'analyse et de synthèse, sens des initiatives et de la communication, aptitude au travail en équipe et bon niveau de culture générale et en langues étrangères.

## GRILLE HORAIRE

Unités de formation	Nombre d'heures par semaine	
	1ère année	2ème année
Etude et veille commerciales internationales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etude et veille des marchés étrangers</li> <li>• Informatique commerciale</li> </ul>	6 3	
Vente à l'export <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prospection et suivi de clientèle</li> <li>• Communication et management interculturels</li> <li>• Négociation vente</li> <li>• Négociation vente en Langues Vivantes Etrangères</li> </ul>	4 2	2 - 5 (dont 2 en LVE)
Gestion des opérations d'import-export		7
Langues Vivantes Etrangères <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langue Vivante A</li> <li>• Langue Vivante B</li> </ul>	3 3	3 3
Culture générale et expression	2	2
Economie et Droit Management des entreprises	4 2	3 3
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>28</b>
Accès aux ressources informatiques et documentaires de l'établissement	3	3

## MATERIEL

- Laboratoire de Langues.
- Salle informatique avec accès Internet.
- Centre de Documentations et d'Informations.

## STAGES

- A la fin de première année : 8 semaines (dont 4 semaines à l'étranger).  
objectif : faire de la prospection clients.
- En cours de deuxième année : 4 semaines dans une entreprise qui pratique des opérations de Commerce International (transport, douane, banque...).

*Partenariat avec des entreprises locales et avec les établissements européens du réseau SPA-CE.*

## EPREUVES DE L'EXAMEN

Epreuves	Coef.	Forme	Durée
Culture générale et expression	5	Ecrit	4 h
Langues vivantes étrangères :  • Langue A  • Langue B	5  5	Ecrit Oral Ecrit Oral	3 h 20 min 3 h 20 min
Economie et droit Management des entreprises	2 1	Ecrit Ecrit	2 * 2 h 4h
Etude et Veille commerciales  • Analyse diagnostique des marchés étrangers  • Exploitation du système d'information	4  2	CCF 2 situations d'évaluation  CCF 2 situations d'évaluation	
Vente à l'export  • Prospection et suivi de clientèle  • Négociation vente	3  3	CCF 1 situation d'évaluation  CCF 2 situations d'évaluation	
Gestion des opérations d'import-export  • Montage des opérations d'import-export • Conduite des opérations d'import-export	4 2	Ecrit Orale	4 h 30 min
Epreuve facultative • Langue C		Orale	20 min

## DEBOUCHES

*Le titulaire du B.T.S. Commerce International peut :*

- *briguer les emplois suivants :*
  - *assistant commercial export / assistant import*
  - *assistant administration des ventes*
  - *commercial export*
  - *assistant transitaire*
- *envisager des spécialisations :*
  - *métiers de la logistique et du transport*
  - *force de vente internationale*
- *poursuivre des études universitaires (MST C.I.), en Ecole de Commerce (admission parallèle) et en Licence Professionnelle, MSCJ : Management des Services Commerciaux Internationaux.*

## DIVERS

- *Le BTS CI est une formation sous contrat qui ouvre droit aux bourses de l'enseignement supérieur et confère le statut étudiant.*
- *L'affiliation à la sécurité sociale étudiante est obligatoire, une réunion d'informations est prévue dès la rentrée.  
(la cotisation annuelle 2009/2010 s'élevait à 198 €).*