

BTS Commerce International

À référentiel commun européen

CONDITIONS D'ADMISSION

Sur dossier et entretien, pour les élèves titulaires d'un Baccalauréat S.T.G., L, S ou E.S, maîtrisant deux langues étrangères, à savoir l'anglais obligatoirement et l'allemand ou l'espagnol.

QUALITES REQUISES

Dynamisme, disponibilité, sens des responsabilités, esprit d'analyse et de synthèse, sens des initiatives et de la communication, aptitude au travail en équipe et bon niveau de culture générale.

PROGRAMMES ET DUREE DES ETUDES, HORAIRES HEBDOMADAIRES

Unités de formation	Nombre d'heures par semaine	
	1ère année	2ème année
Etude et veille commerciales internationales <ul style="list-style-type: none">• Etude et veille des marchés étrangers• Informatique commerciale	6 3	
Vente à l'export <ul style="list-style-type: none">• Prospection et suivi de clientèle• Communication et management interculturels• Négociation vente• Négociation vente en Langues Vivantes Etrangères	4 2	2 - 3 (dont 2 en LVE)
Gestion des opérations d'import-export		7
Langues Vivantes Etrangères <ul style="list-style-type: none">• Langue Vivante A• Langue Vivante B	3 3	3 3
Culture générale et expression	2	2
Environnement économique et juridique	6	6
TOTAL	29	26

MATERIEL

- Laboratoire de Langues
- Salle informatique avec accès Internet
- Centre de Documentations et d'Informations

STAGES

- A la fin de première année : 8 semaines (dont 4 semaines à l'étranger)
objectif : faire de la prospection clients
- En cours de deuxième année : 4 semaines (dans une entreprise qui pratique des opérations de Commerce International (transport, douane, banque...))

Partenariat avec des entreprises locales et avec les établissements européens du réseau SPACE.

EPREUVES DE L'EXAMEN

Epreuves	Coef.	Forme	Durée
Culture générale et expression	5	Ecrit	4 h
Langues vivantes étrangères :			
• Langue A	5	Ecrit	3 h
• Langue B	5	Oral	20 min
		Ecrit	3 h
		Oral	20 min
Environnement juridique et économique	5	Ecrit	4 h
Etude et Veille commerciales			
• Analyse diagnostique des marchés étrangers	4	CCF	2 situations d'évaluation
• Exploitation du système d'information	2	CCF	2 situations d'évaluation
Vente à l'export			
• Prospection et suivi de clientèle	3	CCF	1 situation d'évaluation
• Négociation vente	3	CCF	2 situations d'évaluation
Gestion des opérations d'import-export			
• Montage des opérations d'import-export	4	Ecrit	4 h
	2	Orale	30 min
Epreuve facultative			
• Langue C		Orale	20 min

DEBOUCHES

Le titulaire du B.T.S. Commerce International peut :

- *briguer les emplois suivants :*
 - assistant commercial export / assistant import
 - assistant administration des ventes
 - commercial export
 - assistant transitaire
- *envisager des spécialisations :*
 - métiers de la logistique et du transport
 - force de vente internationale
- *poursuivre des études Universitaires (MST C.I.), en Ecole de Commerce (admission parallèle) et en Licence Professionnelle, MAE : Mention Affaires Européennes.*

DIVERS

- *Le BTS CI est une formation sous contrat qui ouvre droit aux bourses de l'enseignement supérieur et confère le statut étudiant.*
- *L'affiliation à la sécurité sociale étudiante est obligatoire, une réunion d'informations est prévue dès la rentrée.*
(la cotisation annuelle 2007/2008 s'élevait à 192 €).