

Votre contact :

Brigitte
d'Hardemare

02.54.56.43.16



En partenariat avec le Cabinet Anim' Action RH

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Suivre une 3ème année d'études spécialisée en ressources humaines après un BTS, un DUT ou un DEUG.
Se former en qualité de futurs professionnels, aptes à maîtriser les domaines suivants :

- la gestion des ressources humaines
- le droit du travail
- la paie
- la GPEC
- la communication,...

Cette formation sera validée par un parcours de 13 semaines en entreprise.

Ainsi, ce cursus permettra de manager en pleine capacité les ressources humaines qui sont le cœur même de l'entreprise.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Cours dispensés par des professionnels et enseignants académiques.

- Anglais
- Management de la qualité
- Technique de recherche d'emploi
- GRH - Fonctions - Recrutement
- Droit du Travail
- Outils RH
- Paie - Rémunération
- GPEC
- Communication
- Gestion du stress
- Informatique
- Prise de parole en public

Possibilité d'acquérir 60 ECTS (European Credit Transfer System), qui permettent de valider une année universitaire au niveau européen.

Certificats présentés : "TOEIC".

ORGANISATION DE LA FORMATION

380 h de cours, 13 semaines de stage en entreprise, 3 semaines de rédaction de rapport de fin d'étude.

Rentrée : Octobre 2009

Examens : A l'issue du stage.

CONDITIONS PARTICULIERES

Etre titulaire d'un diplôme Bac + 2 (BTS, DUT, DEUG, Tertiaires ou équivalent, diplômes étrangers validant 120 ECTS...).

Avoir une bonne maîtrise de l'informatique.

Avoir satisfait aux tests de sélection (entretien) + notes aux examens.

CONDITIONS FINANCIERES

50 € d'inscription.

2.650 € / an pour les jeunes ayant suivi leur formation BTS au Lycée La Providence (Blois).

2.850 € / an pour les autres.

STATUTS

Statut étudiant.

I.F.C - Pro

Association 1901



Institut de Formation Continue

23 rue des Saintes Maries - CS 3421 41034 BLOIS cedex - Téléphone 02.54.56.43.16 - Télécopie 02.54.56.43.22
Email : b.dhardemare@lapro.org ; c.huchet@lapro.org Web : <http://www.lapro.org>

