MANAGEMENT DES SERVICES COMMERCIAUX INTERNATIONAUX

La formation se décline en 3 processus principaux : Commercialiser, Administrer et Fiabiliser.
En conséquence, le titulaire MSCI participe aux opérations de commercialisation et il suit la vente et la relation clientèle. Il structure et développe les outils de communication électronique, met en place et exploite le système d'information sur la relation clientèle. Il applique la démarche qualité et utilise les éléments du cadre juridique européen

Compétences ou capacités évaluées

Les capacités attestées intègrent des connaissances liées aux techniques et technologies utilisées, à l'environnement commercial, administratif et juridique en Europe et à des savoirs faire spécifiques.
Après une année de MSCI, le titulaire est capable, dans une entreprise, de :

- coordonner l'équipe commerciale et la logistique, pour assurer le suivi des clients.
- mettre au service de l'équipe commerciale des outils informatiques et juridiques,
- mettre à disposition des bases de données et un système de veille,
- encadrer une équipe d'assistants commerciaux.
- assurer les relations documentaires avec les fournisseurs et les clients.
- servir de correspondant juridique et informatique pour les partenaires de l'entreprise.
- communiquer en langues étrangères dans le cadre des relations d'affaires,
- collecter et exploiter les données économiques et politiques des institutions européennes,
- documenter et structurer la connaissance d'une culture dans le cadre des affaires
- intégrer la démarche qualité de l'entreprise

Secteurs d'activités

Toutes les entreprises quelle que soit leur taille peuvent offrir un emploi aux titulaires MSCI, lorsqu'elles ont une activité à l'international et plus spécifiquement avec l'Europe.

Types d'emplois accessibles

- Assistant chef de produit international
- Chef de produit export
- Directeur du marketing international
- Directeur export
- Responsable administratif Commerce International
- Responsable administratif des ventes export
- Responsable de clientèle entreprises, spécialisé Commerce International
- Responsable de succursale ou de bureau à l'étranger