



La profession s'articule en 3 grands axes :

Commercialiser :

Participer à l'organisation des opérations de commercialisation en France et à l'Etranger

Superviser et suivre la vente et la relation clientèle

Administrer :

Structurer et développer des outils de communication électronique

Mettre en place et exploiter les systèmes d'information sur la clientèle

Fiabiliser :

Participer à la démarche Qualité

Utiliser les documents du cadre juridique européen

**En tenant compte des contextes
spécifiques des pays européens**



SESSION JANVIER 2009

Calendrier de la formation :

- Cours de Janvier à Mai
- Examens début Juin
- Stage à partir de mi-Juin
- Soutenance mémoire de stage fin Septembre

*Immersion linguistique
de plusieurs semaines
possible avant chaque session
en université/école partenaire*

Formation accessible en alternance

Informations et inscriptions :

Brigitte D'HARDEMARE, Responsable IFC

Tél. : 0254564316 / Fax. : 0254564322

Courriel : b.dhardemare@lapro.org

23 rue des Saintes Maries, 41034 BLOIS

Site Web : <http://www.lapro.org>

En partenariat avec : Ecole Supérieure Billières,

75 allée J.Jaurès 31000 TOULOUSE

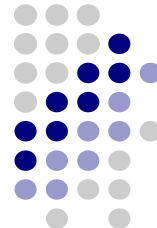
<http://www.billieres.com>

Vous êtes :

- titulaire de 2 années d'enseignement supérieur validées
- ouvert(e) aux différentes cultures et à l'international
- intéressé(e) par les relations humaines et commerciales
- prêt(e) à manager une équipe et à la superviser
- organisé(e), méthodique, dynamique
- enthousiaste à l'idée de vivre une expérience professionnelle à l'étranger

**Cette formation est
pour vous**

**Management
des Services
Commerciaux
Internationaux**



**SESSION
JANVIER
2009**



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

MANAGEMENT DES SERVICES COMMERCIAUX INTERNATIONAUX

Les Modules d'enseignement :

- Deux langues étrangères des Affaires (Anglais/ Allemand ou Espagnol)
- Marketing et relation clientèle
- Droit européen des Affaires
- Etudes européennes
- Approche interculturelle
- Technologies de l'information et de la communication
- Gestion de la qualité

Certains cours sont en anglais et/ou en ligne

Les Formateurs :

- Des formateurs français et étrangers
- Des intervenants européens du monde professionnel

Originalité de la formation :

Le principe de professionnalisation durable

- Des modules conçus avec des partenaires européens
- Des modules spécifiques aux besoins des entreprises françaises
- Des évaluations en cours de formation
- Une évaluation finale, harmonisée au niveau européen



Qualifications :

Diplôme école 3ème année enseignement supérieur, mention MSC1, validée 60 ECTS

SPACE Euro Business Diploma

TOEIC et équivalent pour les autres langues

Poursuite d'études possible en France et en école/université partenaire à l'étranger

Le stage professionnel dans une entreprise européenne (hors France):

- 13 semaines minimum
- convention tripartite
- accompagnement dans la recherche du stage
- suivi à distance par un tuteur de l'IFC et sur place par le représentant d'un institut partenaire
- possibilités de bourses
- Europass, passeport européen, supplément au diplôme
- soutenance orale à l'examen



Pour en savoir plus sur nos partenaires en Europe et dans le monde :

http://www.lapro.org/default_zone/fr/html/3/INDEX.HTM

